

2023-2029年中国铁路货运 装备行业发展态势与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国铁路货运装备行业发展态势与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/371169.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

国务院发布《打赢蓝天保卫战三年行动计划》，在货物运输领域将重点提升铁路货运比例，到2020年全国铁路货运量相比2017年增长30%，其中京津冀及周边地区增长40%、长三角地区增长10%、汾渭平原增长25%。

从货运总量上，公路是最主要运输方式，2017年全国货运量479.4亿吨，其中公路货运量368亿吨、占比77%。铁路货运量在货运总量中比例不高，2017年全国铁路完成货运量36.9亿吨、占比7.7%，位于公路和水路之后。

2017年，全国铁路货车拥有量79.9万辆，同比增长4.6%；2011至2017年间总体保持上升趋势，2017年货车保有量相比2011年增长22.7%。铁路货车每年采购量波动较大，2014-2016年货车采购处于低位，年均采购规模仅有1.58万辆。2017年铁路货车采购量明显提升，达到4.3万辆。铁路货车使用寿命一般为25年，如按照每年4%的更新比例估算，货车每年更新需求量约为3.2万辆。

根据铁总的三年货运增量行动方案，2022-2023年全国铁路货运量将增加11亿吨，铁总将相应加大对于车辆装备的采购。对于货车需求规模，通过货运增量进行测算：2011-2017年铁路货车保有量均值与货运量均值的比例为1.96辆/万吨，即每运送1万吨货物需要1.96辆铁路货车。以此测算，未来三年（2022-2023年）新增11亿吨货运量，对应货车的需求量约为21.6万辆（约860亿元）；机车需求，按照机车、货车比例1:60测算，机车需求量约3600台（约540亿元）。对比2015-2017年，铁路货车采购量7.98万辆、机车1739辆，2022-2023年铁路货车市场景气度将有明显提高。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国铁路货运装备行业发展态势与发展前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 铁路货运装备行业界定

第一节 铁路货运装备行业定义

第二节 铁路货运装备行业特点分析

第三节 铁路货运装备产业链分析

第二章 2022-2023年国际铁路货运装备行业发展态势分析

第一节 国际铁路货运装备行业总体情况

第二节 铁路货运装备行业重点市场分析

第三节 2023-2029年国际铁路货运装备行业发展前景预测

第三章 2022年中国铁路货运装备行业发展环境分析

第一节 铁路货运装备行业经济环境分析

第二节 铁路货运装备行业政策环境分析

第四章 铁路货运装备行业技术发展现状及趋势

第一节 当前我国铁路货运装备技术发展现状

第二节 中外铁路货运装备技术差距及产生差距的主要原因分析

第三节 提高我国铁路货运装备技术的对策

第四节 我国铁路货运装备研发、设计发展趋势

第五章 中国铁路货运装备行业市场供需状况分析

第一节 2022-2023年中国铁路货运装备行业市场情况

第二节 中国铁路货运装备行业市场需求状况

一、2018-2022年铁路货运装备行业市场需求情况

二、2023-2029年铁路货运装备行业市场需求预测

第三节 中国铁路货运装备行业市场供给状况

一、2018-2022年铁路货运装备行业市场供给情况

二、2023-2029年铁路货运装备行业市场供给预测

第四节 铁路货运装备行业市场供需平衡状况

第六章 铁路货运装备行业经济运行分析

第一节 2018-2022年铁路货运装备行业偿债能力分析

第二节 2018-2022年铁路货运装备行业盈利能力分析

第三节 2018-2022年铁路货运装备行业发展能力分析

第四节 2018-2022年铁路货运装备行业企业数量及变化趋势

第七章 2019-2022年中国铁路货运装备行业重点区域市场分析

第一节 华北地区市场规模分析

第二节 东北地区市场规模分析

第三节 华东地区市场规模分析

第四节 中南地区市场规模分析

第五节 西部地区市场规模分析

第八章 中国铁路货运装备行业产品价格监测

第一节 铁路货运装备市场价格特征

第二节 影响铁路货运装备市场价格因素分析

第三节 未来铁路货运装备市场价格走势预测

第九章 2022-2023年铁路货运装备行业上、下游市场分析

第一节 铁路货运装备行业上游

第二节 铁路货运装备行业下游

第十章 2019-2022年铁路货运装备行业重点企业发展调研

第一节 晋西机器工业集团有限责任公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第二节 中国北车集团齐齐哈尔铁路车辆

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第三节 中国北车集团沈阳机车车辆

一、企业概述

二、企业产品结构

三、公司经营分析

四、企业发展战略

第四节 中国南车集团株洲车辆厂

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展战略

第五节 中国南车集团眉山车辆厂

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展战略

第十一章 铁路货运装备行业风险及对策

第一节 2023-2029年铁路货运装备行业发展环境分析

第二节 2023-2029年铁路货运装备行业壁垒分析

- 一、技术壁垒
- 二、品牌认知度壁垒
- 三、资金壁垒

第三节 铁路货运装备行业“波特五力模型”分析

- 一、行业内竞争
- 二、潜在进入者威胁
- 三、替代品威胁
- 四、供应商议价能力分析
- 五、买方侃价能力分析

第四节 2023-2029年铁路货运装备行业风险及对策

- 一、市场风险及对策
- 二、政策风险及对策
- 三、经营风险及对策
- 四、行业竞争风险及对策
- 五、行业其他风险及对策

第十二章 铁路货运装备行业发展及竞争策略分析

第一节 2023-2029年铁路货运装备行业发展战略

- 一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

第二节 2023-2029年铁路货运装备企业竞争策略分析

一、提高我国铁路货运装备企业核心竞争力的对策

二、影响铁路货运装备企业核心竞争力的因素

三、提高铁路货运装备企业竞争力的策略

第三节 对我国铁路货运装备品牌的战略思考

一、铁路货运装备实施品牌战略的意义

二、我国铁路货运装备企业的品牌战略

三、铁路货运装备品牌战略管理的策略

第十三章 铁路货运装备行业发展前景及投资建议

第一节 2023-2029年铁路货运装备行业市场前景展望

第二节 2023-2029年铁路货运装备行业融资环境分析

一、融资渠道分析

二、企业融资建议

第三节 铁路货运装备项目投资建议

一、投资环境考察

二、投资方向建议

三、铁路货运装备项目注意事项

第四节 铁路货运装备行业重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/371169.html>